



COACH'TIGO

PALESTRAS & TREINAMENTOS



COMO ESTÁ A SUA
COMUNICAÇÃO?



COMO ESTÁ A SUA
IMAGEM?

DIEGO HURTADO

- Empresário
- **Coach'tigo** – Palestras & Treinamentos
- Treinador e analista comportamental
- Hipnólogo e hipnoterapeuta
- Jornalista e Radialista
- Pós-graduado em Jornalismo digital
- Editor-chefe e apresentador de TV
- **Vendedor**



EU VENDO A MINHA IMAGEM A TODO MOMENTO!





**PREPARA
VAREJO**





OS DETALHES FAZEM A DIFERENÇA!

SE TODO MUNDO GOSTA DE COMPRAR,
POR QUE É TÃO **DIFÍCIL** VENDER

?



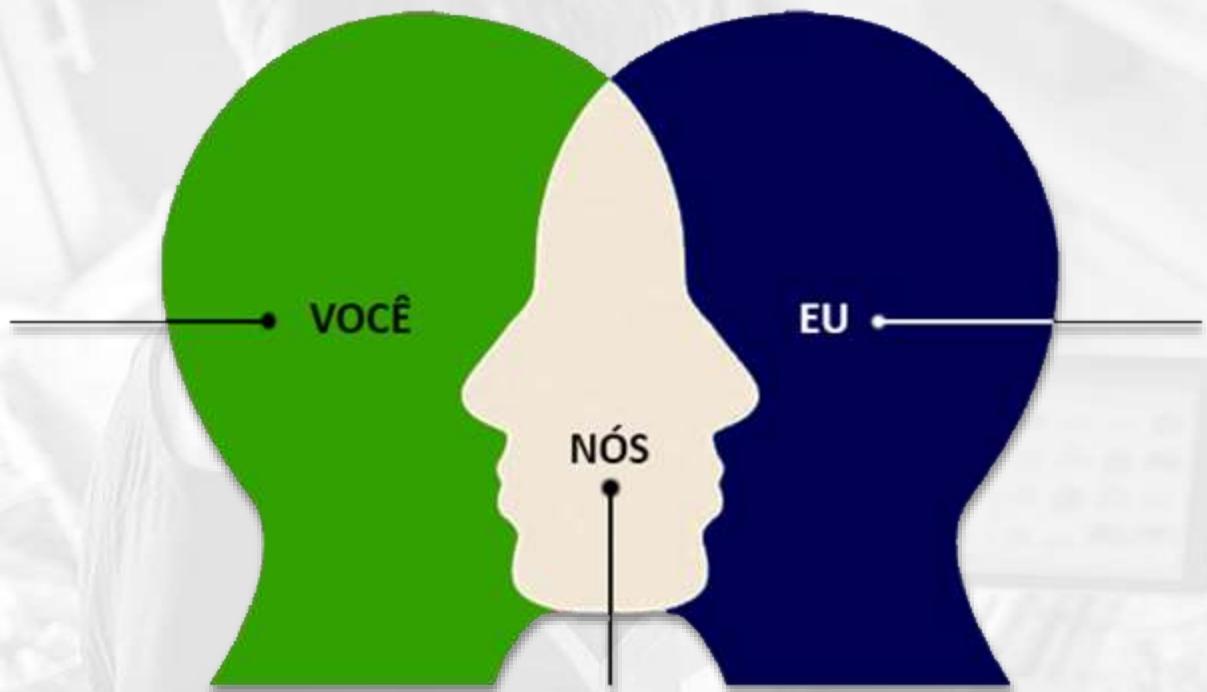


**VENDEDOR VENDE/ABORDA DE UMA
FORMA QUE NEM ELE MESMO
COMPRARIA**

**INTERESSEIRO x INTERESSANTE
CONVENCER x CONFIANÇA**



COMO SER INTERESSANTE?



- DOR
- MEDO
- SONHO
- DESEJO
- NECESSIDADE



Emoção *compra*
Razão *valida*



5 EMOÇÕES BÁSICAS

- MEDO
- ALEGRIA
- RAIVA
- TRISTEZA
- AFETO



- TATO
- OLFATO
- VISÃO
- PALADAR
- AUDIÇÃO



**“TÁ OSSO CHEFE, ESSE VÍRUS LÁ DA CHINA,
JÁ ASSUSTOU OS TURISTAS AQUI NO BRASIL”**

Junior – vendedor de picolé

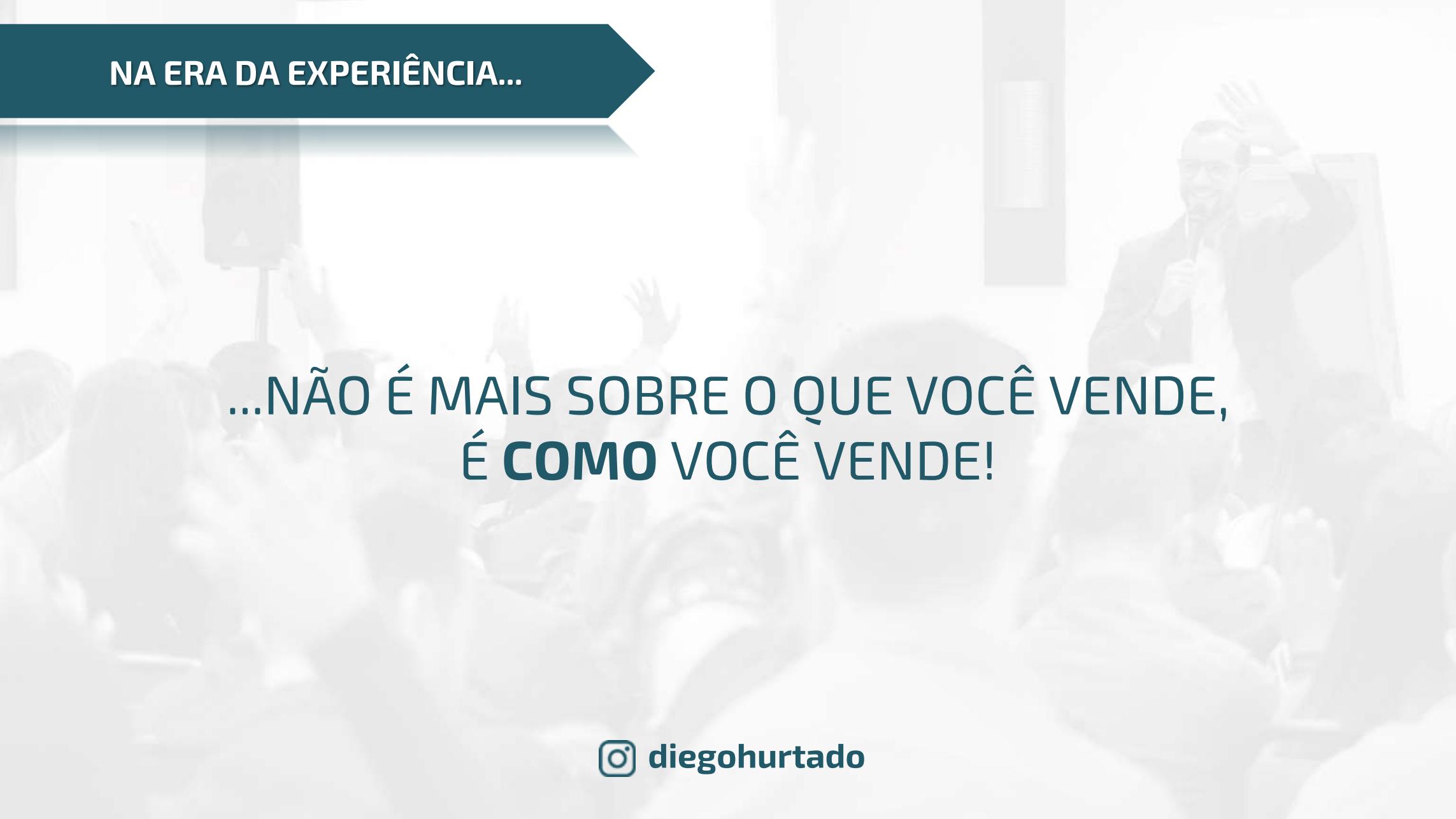
PRAIA DO GUNGA

MACEIÓ/AL

março/2020



**“A GENTE VENDE UM CARRINHO DE MANHÃ E OUTRO A TARDE
SÓ NÃO VENDEMOS MAIS PORQUE TEMOS QUE PRODUZIR”**



NA ERA DA EXPERIÊNCIA...

...NÃO É MAIS SOBRE O QUE VOCÊ VENDE,
É **COMO** VOCÊ VENDE!



diegohurtado



66 99606-4670

@diegohurtado

@marciamarian0

@coachtigo

www.coachtigo.com.br/senac